

image not found or type unknown



Свое эссе хочу начать с вопроса, действительно ли предприниматели могут изменить мир? Я, положив руку на сердце, могу сказать точно, да. Дальше по тексту буду доказывать свою точку зрения. В современном мире существует очень много видов предпринимательства – производственное, коммерческо-торговое, страховое, посредническое, а также социальное, о котором пойдет дальше речь.

Социальное предпринимательство - использование стартапов и других средств предпринимательства для разработки, финансирования и реализации решений социальных, культурных или экологических проблем. Все мы знаем, что у обычного предпринимателя стоит цель – материальное благополучие, а у социального предпринимателя целью является - поменять ценности внутри общества и помочь людям, у которых не хватает ресурсов, улучшить свое жизненное положение. Вы, задайтесь вопросом, а чем же тогда отличается социальный предприниматель от благотворительных фондов. Сейчас на все отвечу. Основное отличие социального предпринимателя от филантропов или благотворительных фондов заключается в том, что социальный предприниматель не просто дает денег в какой-либо фонд и не имеет четкого представления, куда ушли эти деньги и фактически не может оценить социальные последствия своего вклада, а создает организацию, целью которой самостоятельно создавать социальные ценности.

Давайте, разберем данную тему на примере трех крупных компаний. Первый пример:

Компания - WGAC (Who Gives A Crap?)

Кредо этой австралийской компании заключено уже в самом названии. В литературном варианте оно звучит примерно так: «Кому не наплевать?»

Эта компания занимается выпуском бумаги для мест уединенных раздумий. И при этом попутно умудряется спасти мир. Дело не только в том, что туалетная бумага WGAC не содержит химических красителей и производится из уже рециклированного сырья. Амбиции владельцев компании куда масштабнее. Они взялись за борьбу с антисанитарией в странах третьего мира.

В развивающихся государствах более 2,5 миллиарда человек не имеют доступа к нормальным туалетам. И чем хуже там дела с гигиеной, тем выше уровень

заболеваемости и смертности — особенно среди детей. Трое парней из Австралии решили регулярно перечислять половину прибыли от продажи туалетной бумаги на улучшение санитарных условий в бедных странах.

Деньги на создание бизнеса добывали при помощи краудфандинга. Один из основателей компании, Саймон, заперся в туалете на складе и отказался выходить, пока не набегит нужная сумма. Благодаря этой эксцентричной акции парни моментально прославились и легко собрали 50 тысяч долларов для открытия предприятия.

Второй пример:

Компания - Kiva

Kiva — это онлайн-платформа, где можно получить микрокредит на создание собственного дела. «Микро» означает сумму от 25 долларов. Во многих странах у жителей нет даже такой ничтожной суммы для мини-стартапа. Kiva помогает человеку вырваться из нищеты, предлагая ему не рыбу, а удочку — причем некоторым в буквальном смысле: иногда претенденты просят денег на рыболовные снасти, чтобы прокормить семью и основать скромный бизнес.

Благотворители, желающие жертвовать с помощью Kiva, просматривают на сайте истории соискателей и выбирают тех, кому могли бы одолжить денег.

Микрокредиты возвращаются заимодавцам в 99 из 100 случаев.

Сама онлайн-платформа не удерживает процентов с пожертвований. Kiva материально поддерживается различными корпорациями, национальными институтами и отдельными гражданами.

Третий пример:

Компания - Trabasack

Переносная сумочка-стол от Trabasack получила в Британии награду за инновационность. Между тем, началась эта история с события печального: супруги Клер и Данкан Эдвардс узнали, что их сын Джо страдает синдромом Дравета. У детей с таким диагнозом случаются сильнейшие приступы эпилепсии.

Клер, которая долгие годы сама была прикована к инвалидному креслу, изобрела приспособление, которое облегчило ей уход за больным ребенком. Так появился первый поднос Trabasack, который было удобно держать на коленях. Впоследствии

он был усовершенствован и превратился в сумочку-стол — простой в использовании и безопасный. После того как Эдвардсы получили заказы на подобные конструкции от других людей, они решили поставить производство Trabasack на поток.

Сейчас компания перечисляет 10% своей прибыли на благотворительные нужды, а также поддерживает социальных предпринимателей.

На примере данных трех фирм, мы точно можем сказать, что предприниматели могут спасти мир. Таким образом, если в мире будет больше таких фирм, то общество может спасти себя благодаря таким инициативам.